

Firma Corporativa

Una herramienta de marca muy poderosa para mantener la identidad corporativa y ampliar el alcance del contenido de su empresa. El lugar adecuado para incluir sus campañas de mercadeo, promocionar sus redes sociales e implementar sus iniciativas de "soft marketing". El mejor instrumento para reducir sus costos de adquisición.

Cuando se diseña una firma es fundamental estar alineado y ser consistente con la marca de la empresa. La firma es un excelente instrumento para reducir los costos de adquisición de clientes, si tomamos en cuenta la gran cantidad de emails enviados diariamente. Debe ser creativa, comunicativa, convincente e incentivar acciones específicas. Igualmente, debe cumplir con los reglamentos legales establecidos por su organización.

A continuación se presenta una firma modelo que incluye los siguientes elementos:

- Colores corporativos
- Referencias a redes sociales
- Geolocalizador
- *Soft Marketing* y membresías de asociaciones

Verónica Arcay
Gerente de Ventas
veronica.arcay@empresa.com
(305) 852-3289

NOMBRE EMPRESA
13345 Avensong Ives Way 
Alpharetta, GA, 30004



www.empresa.com



Subscríbete a nuestro Boletín 

Solicita una cotización HOY

Al hacer clic en su logo, sus clientes serán dirigidos a su página web. Se incluyen varios *calls-to-action* que ayudan a su empresa a acercarse a sus clientes y prospectos, facilitando el acceso a la información. Se recomienda rastrear las respuestas a esta páginas para medir la eficiencia de los *Banners* colocados. También se deben incluir premios obtenidos o membresías a asociaciones prestigiosas para posicionar a su empresa en el mercado. Finalmente, los geolocalizadores son de gran utilidad para empresas con operaciones distribuidas. En caso que sus empleados roten entre distintas localidades, es posible identificar en todo momento dónde se encuentran trabajando.

- ❖ ¡Mantenga contacto directo con sus clientes periódicamente!



Ingrese su email para recibir importantes noticias todas las semanas:

Su email:

Suscríbete

- ❖ ¡Obtenga beneficios instantáneos de sus *calls-to-action*!



¡Aproveche las ventajas de la herramienta!

Utilizar una herramienta de firma beneficia a su empresa de múltiples formas:

- Permite centralizar el control de la firma a través de una interfaz amigable
- Garantiza que se utilicen imágenes que se vean correctamente
- Asigna distintas firmas a distintos departamentos, asegurando la consistencia y armonía entre todas ellas
- Convierte a las firmas en un valioso instrumento para incluir banners promocionales que lleven a acciones específicas.
- Permite incluir el lema para reforzar la cultura corporativa y resaltar las prácticas adoptadas para crear valor para sus clientes.