

## Firma Institucional

*Una herramienta muy poderosa para ampliar el alcance de tu espíritu institucional a un mayor público. El mejor instrumento para mejorar la comunicación y para promocionar tus principales eventos y premios obtenidos*

---

Cuando se diseña una firma es fundamental estar alineado y ser consistente con la marca escolar. Es el instrumento ideal para crear un impacto positivo con cada email enviado. Por lo tanto, debe ser creativa, comunicativa, convincente e incentivar a actuar de inmediato!

A continuación se muestra una firma escolar que refleja:

- Uso de colores institucionales
- Referencia a redes sociales
- Lema escolar
- *Banner* de Inscripciones
- Premiación recibida



**Verónica Arcay**  
**Directora General**  
**Primaria y Secundaria**



*Unidos para Aprender y Servir*



### ¡Aproveche las ventajas de la herramienta!

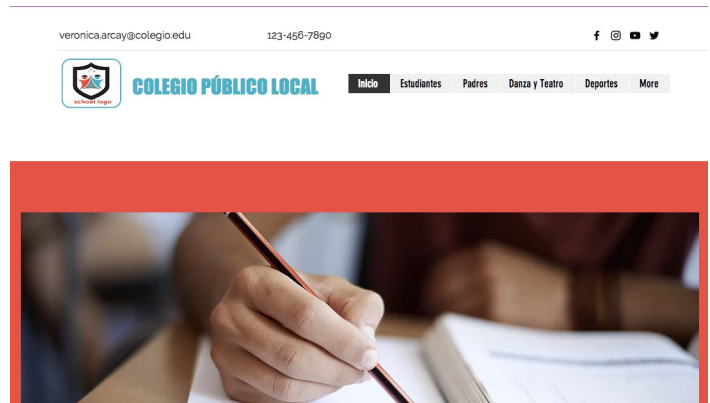
Utilizar una herramienta de firma beneficia a su institución de múltiples formas:

- Permite centralizar el control de la firma a través de una interfaz amigable
- Garantiza que se utilicen imágenes que se vean correctamente
- Convierte a las firmas en un valioso instrumento para incluir banners para tomar acciones en sus principales eventos vigentes.
- Permite incluir el lema de su escuela sirve como inspiración continua para inspirar a alumnos, profesores y personal administrativo en sus valores y principios.

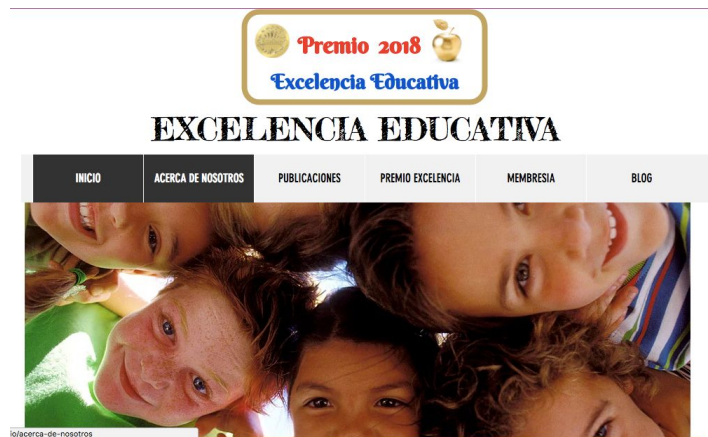
Desde tu firma las personas podrán...



¡Ir directo a tu página web!



¡Conocer tus premiaciones!



¡Registrarse en los cursos!



*¡Mejora tu comunicación con tu firma institucional!*